



Egredi Signori,

Vi invitiamo a leggere queste righe di presentazione dei Servizi Scopeo, partner ideali per i vostri progetti di visibilità e marketing sul Word Wide Web.

Sarà nostro compito assistervi quantificando insieme non solo una proposta economica di spesa, ma anche e soprattutto un ritorno dell'investimento il più realistico possibile.

La nostra strategia aziendale non è basata solo sul posizionamento sui motori di ricerca, ma anche e soprattutto sull'affiancamento del cliente in operazioni di Web Marketing che garantiscano un realizzo di business reale dal Web.

La procedura che abbiamo perfezionato con la nostra esperienza prevede alcuni passi necessari. Il primo passo è la realizzazione di un progetto che per essere attuato necessita di alcune informazioni per rispondere alle vostre reali esigenze ed aspettative.

INDICE:**1) Punti di discussione sui quali vi invitiamo a riflettere prima di un eventuale incontro.**

Si tratta di alcune scelte tecniche e operative che andranno fatte sotto nostro consiglio, o di informazioni che ci dovreste fornire per poter iniziare a stilare un progetto personalizzato.

2) Breve descrizione dei servizi di Scopeo**3) Stile di comportamento indicato da Google**

Vi invitiamo, prima di fare una scelta, di visionare quanto scrive google in merito alla scelta dei partner per operazioni sul web all'indirizzo:

<http://www.google.it/intl/it/webmasters/seo.html>

4) Scopeo in Italia

1) PUNTI DI DISCUSSIONE

Si tratta di scelte che dovrete fare, col nostro consiglio, o di informazioni che ci dovrete dare per poter iniziare a stilare un progetto.
Vi invitiamo a meditarci sopra prima di un prossimo eventuale incontro.

+ **Business Aziendale**

Dovremo capire il vostro core business, la vostra proposta, chi sono / cosa fanno i vostri clienti attuali e potenziali.

+ **Definizione degli obiettivi**

Dovremo discutere e condividere degli obiettivi di web marketing, in termini di tempo e di ritorno dell'investimento. Cercheremo di apportare la nostra esperienza in tal senso mirata a definire obiettivi realistici, condivisi e utili per voi.

+ **Definizione di 10/15 parole chiave**

Dicesi parola chiave quella parola o insieme di parole che si suppone l'internauta immetta sul motore di ricerca. Con il vostro aiuto e grazie ad alcuni strumenti in nostro possesso cercheremo di identificarle con precisione.

+ **Avete la necessità di un posizionamento immediato?**

➤ **Si**

Dovremo dedicare un budget, o parte del budget, per l'avvio di una campagna di link sponsorizzati a pagamento

Vantaggio: visibilità immediata

Svantaggio: Consumo di budget o parte di esso che rischia di andare a scapito dell'investimento a medio/lungo termine che è quello che dà il migliore ROI

➤ **No**

Dedicheremo tutte le risorse a un posizionamento naturale (che non richiede dunque l'ausilio di link sponsorizzati)

Vantaggio: dedicando maggiori risorse a un posizionamento naturale ci assicuriamo un migliore ritorno dell'investimento a lungo termine

Svantaggio: avremo dei risultati soddisfacenti nel medio/lungo termine. L'arco temporale dipende anche dalla strategia web dei vostri concorrenti

Siete disponibili a farci intervenire sul vostro sito e con quali limiti?

Premessa: Da una nostra analisi di base oggettiva (analisi che alleghiamo e che approfondiremo su Vostra richiesta a inizio lavori) abbiamo evidenziato che il sito è graficamente molto valido e richiama molto bene la vostra immagine.

La nostra offerta prevede comunque l'impiego di strumenti esclusivi di audit quali benchmark e sondaggio per misurare in maniera oggettiva (Benchmark) e soggettiva (sondaggio) l'efficacia reale di un sito e suggerire di conseguenza gli interventi più opportuni per il raggiungimento dei vostri obiettivi di Web Marketing.

- **Opzione 1: nessun ritocco** possibile al sito attuale
 - proponiamo la creazione di un sito "parallelo" costruito da noi in autonomia - previa sottomissione -, dedicato al posizionamento.
Vantaggio: nessuna modifica al vostro sito istituzionale
Svantaggio: Gestione e manutenzione di un sito ulteriore; impossibilità di avvantaggiarsi delle nostre tecniche di analisi benchmark e sondaggio o del posizionamento comportamentale.
- **Opzione 2: libertà di modifica** al vostro sito attuale
 - manterremo l'aspetto grafico attuale
 - inserimento codici
 - meta, pagine e testi "nascosti"
 - proporremo la rivisitazione dei testi e alcune modifiche in termini di navigazione e di costruzione delle pagine a scopo marketing e di posizionamento.
 - creazioni di livelli di arborescenza e "nome pagina" dedicato
Vantaggio: manutenzione di un unico sito; possibilità di avvantaggiarsi delle nostre tecniche di analisi benchmark e sondaggio o del posizionamento comportamentale.
Svantaggio: Tempi di realizzo relativamente più lunghi e budget leggermente più alto.

Possibilità di accesso ai vostri Log del sito o a strumenti di controllo traffico

Grazie agli strumenti di cui disponiamo, possiamo analizzare molto in profondità il comportamento degli utenti sul vostro sito.

2) I SERVIZI OFFERTI DA SCOPEO

POSIZIONAMENTO E PROMOZIONE

Le tecnologie più comuni di web ranking si avvalgono di pochi e comuni strumenti, utili esclusivamente per siti relativamente semplici e si limitano a offrire visibilità al sito, senza peraltro garantirne il risultato.

Scopeo offre soluzioni inedite che vanno molto oltre il semplice posizionamento. Oltre ad intervenire in maniera strutturale e profonda sul sito per cercare di ottenere visibilità e posizionamento sui motori di ricerca nel miglior modo possibile, Scopeo si preoccupa di rendere il sito ergonomico, di immediata interpretazione, affinché il messaggio della missione dell'Azienda - prodotti o servizi che siano - venga trasmesso all'utente in modo chiaro e preciso e possa generare business ottimizzando investimenti e risorse.

Scopeo presenta inoltre una vera e propria innovazione nel campo del web marketing: *il posizionamento comportamentale*: avvalendosi di sondaggi on line, direttamente sul sito del cliente e/o su utenti campione di vario genere, Scopeo è in grado di ottimizzare il sito, di renderlo visibile, chiaro e immediato rispondendo con precisione ai bisogni di potenziali clienti esattamente come questi ultimi si aspettano di trovarli.

- **Posizionamento classico**
selezioniamo una lista di parole chiave pertinenti e adatte al vostro core business e facciamo in modo che il vostro sito appaia tra i primi posti
- **Posizionamento per risultati**
Il posizionamento classico pagato a risultato
- **Link sponsorizzati**
Il posizionamento a mezzo link sponsorizzati offre la flessibilità di una comunicazione immediata sui motori di ricerca
- **Posizionamento comportamentale**
la promozione del vostro sito non sarà solo un processo di lavorazione che genera visibilità, ma vi offre l'analisi, le raccomandazioni e gli strumenti necessari alla progressione della vostra efficacia su Internet.

ANALISI AUDIT E BENCHMARK DEI SITI INTERNET

L'analisi Scopeo permette, grazie allo studio di numerosissimi parametri (oltre mille), di entrare in profondità nei siti, di studiarne forze e debolezze, permettendo così di proporre la soluzione più adatta, meno dispendiosa e di sicura efficacia per la performance del sito Web.

Il Benchmark inoltre permette lo studio comparato del vostro sito e di quello dei vostri concorrenti (concorrenti Web o di mercato), con lo scopo di adottare le più opportune strategie di web marketing per risultati di sicuro successo.

- **Analisi di efficacia**
Vi aiutiamo a mettere in pratica delle strategie per comparare il livello di relazione con la vostra clientela attraverso strumenti tradizionali ed internet.
- **Progressione del ROI**
Mettere a disposizione della vostra azienda degli strumenti affidabili per misurare oggettivamente la redditività dell'investimento su internet
- **Consulenze su strategie internet**
Aiutarvi a identificare i lavori prioritari da mettere in opera sul vostro sito
- **Sondaggi di soddisfazione**
Conduciamo un'inchiesta presso gli internauti per rilevare il livello di soddisfazione soggettivo
- **Benchmark sito**
Misuriamo in maniera oggettiva, secondo oltre 1000 parametri da noi studiati la qualità del sito.

CONSULENZE E FORMAZIONE

L'esperienza, la perizia, le conoscenze del comportamento degli internauti, l'impiego di tecnologie innovative ed avanzate, sei anni di esperienza nel campo del web marketing, tutto a disposizione delle Aziende per condurvi alle scelte più opportune di strategie web, per garantire il miglior ritorno possibile dei vostri investimenti, per consentirvi di gestire le vostre campagne web in piena autonomia, per la creazione di una Business Unit dedicata al web in seno alla vostra Azienda.

- **Formazione a imprese**
Nelle Grandi Aziende, suscettibili di importanti investimenti nel campo del marketing sul web, l'orientamento è quello della creazione di una *Business Unit* dedicata al marketing, posizionamento e promozione del sito Aziendale.
Scopeo mette a disposizione la propria esperienza, le proprie conoscenze e capacità tecniche per la formazione di personale, sia a livello manageriale che a qualsiasi livello della struttura Aziendale, fortemente orientato alle politiche di web marketing.
- **Formazione a professionisti**
Scopeo offre grandi opportunità a Professionisti che vogliono affacciarsi al mercato del web marketing. Dedicata a individui o alle PMI, la formazione professionale Scopeo garantisce l'acquisizione di strumenti attuali, aggiornati, di capacità tecniche e di perizia per operare in maniera indipendente in un settore che si dimostra in continua e veloce espansione.

3) STILE DI COMPORTAMENTO PER OTTIMIZZATORI DI MOTORI DI RICERCE (SEO)

Nell'invitarvi a leggere il testo integrale sul sito di google all'indirizzo:

<http://www.google.it/intl/it/webmasters/seo.html>, vi proponiamo qui un estratto dei punti principali che rappresentano un valido supporto per la scelta del vostro partner per il posizionamento e distinguere tra un SEO che migliora il vostro sito e un altro che aumenta solo le possibilità di essere esclusi dai risultati di un motore di ricerca.

- 1) **Siate cauti nei confronti di aziende SEO che vi inviano e-mail non richieste.**
- 2) **Nessuno può garantire che il vostro sito compaia al primo posto nei risultati di Google**
- 3) **Siate prudenti se una società si mostra reticente o non spiega chiaramente il proprio intento.**
Siete responsabili delle azioni delle società a cui affidate l'ottimizzazione del vostro sito, pertanto è opportuno conoscere esattamente in che modo tali società intendono "aiutarvi".
- 4) **Alcuni SEO vi prometteranno una migliore posizione nei motori di ricerca, ma vi collocheranno nella sezione pubblicitaria del motore, anziché nei risultati della ricerca.**

Vi sono altri segnali d'allarme che potrebbero presentarsi quando si ha a che fare con un'azienda SEO truffaldina. Non si tratta certo di un elenco completo, perciò, se avete dubbi, fidatevi del vostro istinto. Sentitevi liberi di tirarvi indietro in qualsiasi momento se l'azienda SEO:

- possiede domini ombra;
- inserisce collegamenti ad altri clienti su pagine di rimando (doorway page);
- offre la vendita di parole chiave nella barra dell'indirizzo;
- non fa distinzioni fra risultati della ricerca effettivi e annunci visualizzati nei risultati della ricerca;
- garantisce una posizione nei risultati, ma solo in frasi composte da parole chiave lunghe e incomprensibili che otterreste comunque;
- opera con più alias o con informazioni WHOIS falsificate;
- ottiene il traffico da motori di ricerca "falsi", spyware o "scumware";
- altri suoi domini sono stati rimossi dall'indice di Google oppure non è elencata su Google.

Se ritenete di essere stati ingannati in qualche modo da un'azienda SEO, sarà opportuno denunciarla.

4) Scopeo in Italia

Scopeo nasce a Parigi nel 2003, guidata da esperti con oltre sei anni di esperienza nel settore del web marketing; grazie a soluzioni inedite, piattaforma di analisi dedicata, perizia tecnica, di marketing, di web assistance, si sta affermando siglando accordi con importanti Società di vari settori: dalle assicurazioni al turismo, dall'industria all'educazione.

Nel 2004 nasce la filiale nel Regno Unito, con il preciso scopo di garantire una presenza territoriale per le esigenze del mercato locale.

Nella stessa ottica, Scopeo è oggi rappresentata in Italia dalla Società Aristide Calef S.a.s. di Milano, centenaria Azienda affermata nel settore tessile, nei servizi e nelle consulenze in vista di una prossima creazione di un polo autonomo.

Scopeo si avvale inoltre in Italia dell'esperienza e della perizia tecnica del titolare della Società Fuchs S.p.a. di Milano, noti distributori di prodotti altamente qualificati per l'industria automobilistica e modellistica professionale.

Siamo certi che troverete in Scopeo un partner ideale per i vostri obiettivi di campagne di web marketing e ranking come strumento utile alla crescita del business e saremo lieti di aggiungervi alle nostre migliori referenze.

Vi invitiamo a non esitare a contattarci; siamo a vostra completa disposizione per qualsiasi necessità o chiarimento, nonchè per incontrarvi di persona e meglio illustrarvi quanto qui esposto in poche righe.

Cordiali saluti,

Daniele Cohenca
dcohenca@scopeo.it
Cell. 335.300.367

Enrico Fuchs
efuchs@scopeo.it



www.scopeo.it www.scopeo.fr
Via Arzaga, 28 - Milano
Tel. 02-48.30.29.15
Fax 02.48.30.22.66